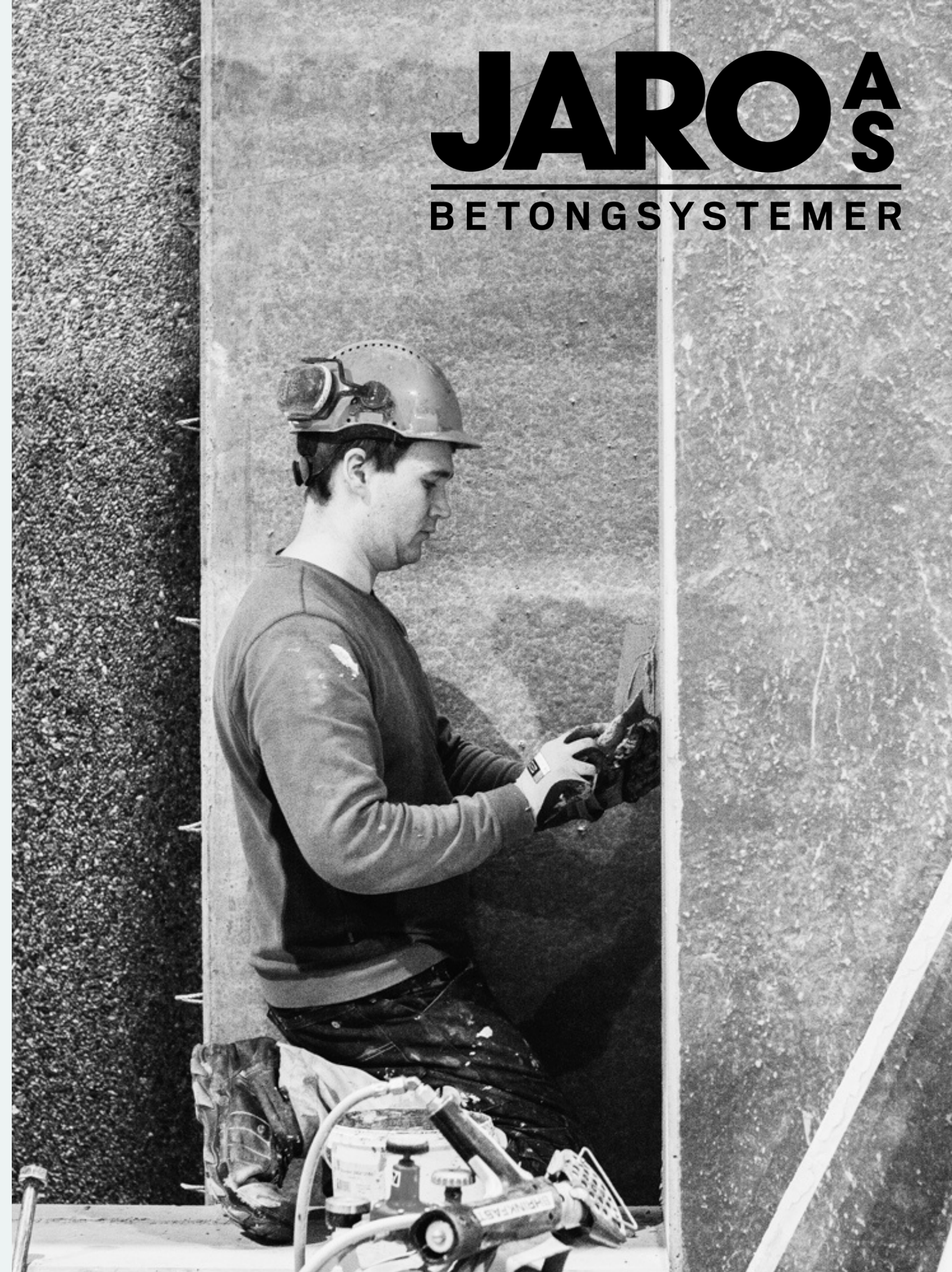


Strategi 2030

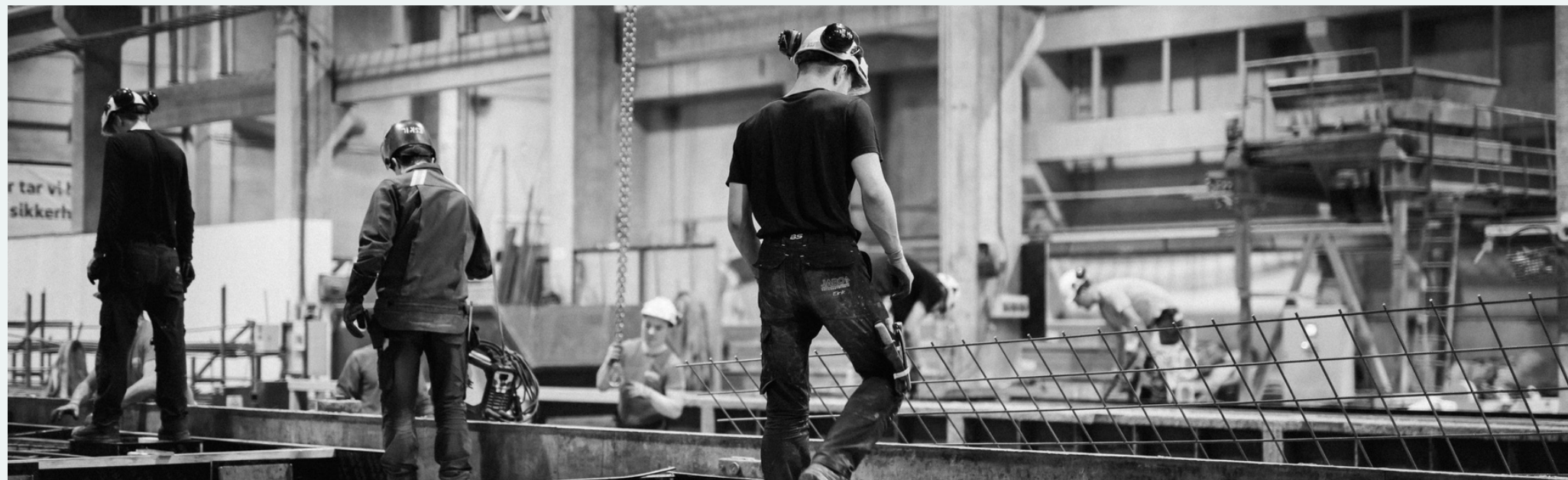
JAROs plan for fremtiden



Vi er Jaro

JARO så dagens lys i 1989. Vi har siden den gang vokst til å bli 62 ansatte og 4 lærlinger, med en omsetning på 257 millioner. Det er vi stolte av.

Jaro tilbyr den beste kompetansen innen betong. Vi bidrar med fleksible løsninger og kan raskt tilpasse oss våre kunders behov. Betongen vår er som den nordnorske viljen - sterk!





Vi støper fremtiden

Vi støper fremtiden

BETONG

Foretrukken leverandør av
betongprodukter

Resultatgrad:
>8%

Produksjonsavvik:
Under 5 %

Omsetning:
400 mnok

% tilbud vunnet:
>30%

BEDRIFT

Nyskapende og
attraktiv bedrift i bransjen

Antall årsverk: 110

Turnover:
Under 8%

Trivselsscore:
>8

Antall lærlinger:
>10%

BÆREKRAFT

Bærekraftig
vekst og verdiskapning

Sorteringsgrad
avfall: 98%

Alvorlige
arbeidsskader: 0

Prosentvis
reduksjon CO2:
60%

Langtids
Sykefravær:
<5%

Vi bidrar særlig til FNs bærekraftsmål nr:



For å støpe fremtiden må vi være best på



BETONG

Vi skal være den mest kjente og foretrukne leverandøren av betongprodukter i nord

Når noe skal bygges, skal Jaro være den første leverandøren folk i nord tenker på. Vi ønsker å være med fra begynnelsen og bidra mest mulig i prosessen.

JARO AS skal være blant de ledende på markedet hva gjelder produktkvalitet, konkurransedyktige løsninger, komplette leveranser og kundeservice.





BEDRIFT

Vi skal være en av de mest nyskapende og attraktive bedriftene i bransjen

Gjennom utvikling og innovasjon skal JARO være en av de mest nyskapende og attraktive bedriftene i bransjen. Vi skal være en lærende bedrift med fokus på kompetanseutvikling - vi mener at våre ansatte er vår viktigste ressurs.



BÆREKRAFT

Vi skal jobbe for bærekraftig vekst og verdiskapning

Vi er en anstendig og inkluderende arbeidsgiver med hjerte for våre ansatte og lokalsamfunnet. Vi jobber for å i fremtiden kunne være klimanøytral. Filosofien er er å gjøre mer med mindre og vårt mål er null avfall. Vi utforsker teknologi og innovative løsninger for å redusere avfall, og ikke minst forretningsmuligheter knyttet til en sirkulær økonomi.

BÆREKRAFT

Bærekraftig vekst og verdiskapning

Bærekraft hos Jaro

Bærekraft for oss i Jaro handler om hvordan vi kan utnytte ressursene våre på best mulig måte og gjøre mer med mindre. Det handler om å finne de smarte løsningene og å tenkte innovativt. Vi skal ta vare på våre ansatte, gi alle like karrieremuligheter og sørge for kontinuerlig læring gjennom ulike kompetansetiltak.

Bærekraft skal være styrende for oss i Jaro. Vi har jobbet med bærekraft i flere år, men i 2023 har vi formalisert arbeidet vårt ved å arbeide frem en strategi gjennomsyret av bærekraft. Vi ser et tydelig behov for å redusere klimaavtrykket vårt, og dette skal vi gjøre gjennom å prioritere ressurser, innsats og forbedringsarbeid.

For oss er det viktig å skape verdi for våre eiere, ansatte og samfunnet. Vårt fokus på bærekraft skal akselerere vår verdiskapning lokalt og regionalt, samt vår totale konkurransekraft. Sammen skal vi støpe fremtiden.



Vi jobber særlig mot FNs bærekraftsmål nummer:



Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle



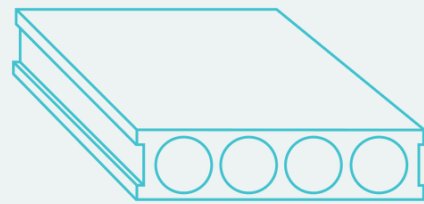
Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.



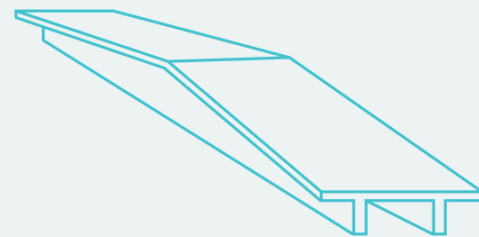
Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringer og konsekvensene av dem

Våre produkter

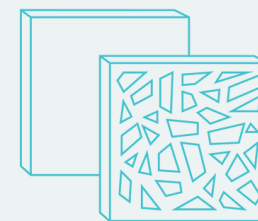
Hulldekker



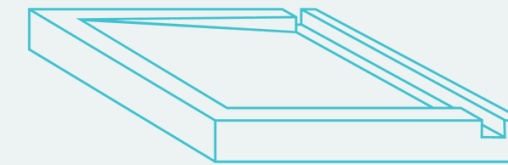
SDT Elementer



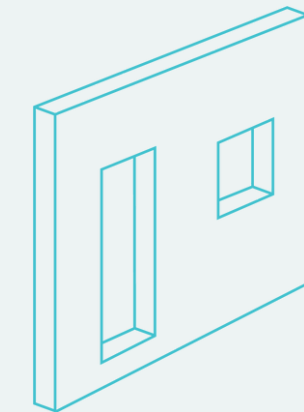
Fasade



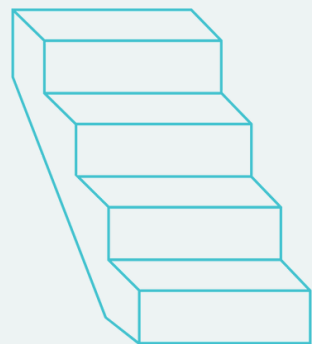
Balkong/
svalgang



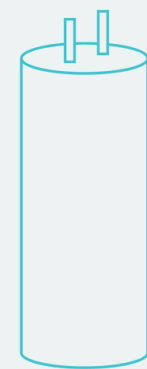
Vegger



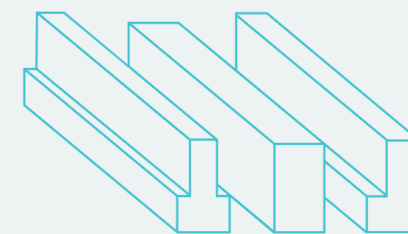
Trapper & repo



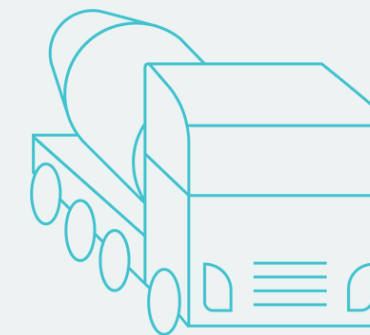
Betongsøyler



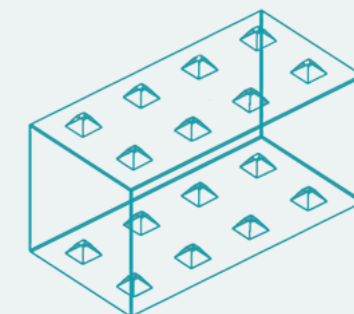
Betongbjelker



Ferdigbetong



Betongblokk





Vi støper fremtiden